袁沐青山

男 | 年龄：25岁 | 13036307601 | 1441795461@qq.com
求职意向：视觉设计 | 期望薪资：5-6K | 期望城市：重庆



个人优势

- 数字媒体技术专业本科，具备扎实的审美功底与计算机技术背景，能无缝与开发团队沟通，懂前端实现逻辑。
- 熟练掌握 Figma、Axure 等交互与界面设计工具，能独立完成从需求分析、原型绘制到高保真视觉落地的全流程。
- 具备优秀的动效与三维视觉能力，熟练使用 After Effects (AE)、C4D，能独立完成产品宣传动画及 3D 渲染，丰富产品的视觉表现力。
- 具备一定的手绘与平面视觉能力。

工作经历

重庆渝信网安科技服务有限公司 运维工程师 2025.10-2026.06

具备 Linux 服务器与网络基础，能够理解系统底层逻辑，具备极强的逻辑思维与技术对接能力。

实习经历

新东方教育科技集团有限公司 助教 2024.11-2025.10

负责 30+ 班级的多媒体设备保障与线上教学平台（学习机/APP）的故障排查。能够从真实用户角度理解软件操作痛点，为 UX 体验优化提供了一线视角。

项目经历

《心田》露营 APP UI 交互设计 2026 届毕业设计 · 核心主创 2026.01-2026.04

内容：

针对城市露营人群痛点，设计的一款集营地查询、SOS 安全求助、装备管理及社区分享于一体的露营工具类 APP。

业绩：

独立完成前期问卷调研、用户画像构建及竞品分析。主导信息架构设计，优化核心操作路径。结合 Figma 与 Axure 输出高保真交互原型，并制作了 9 组核心交互动效演示。针对户外紧急场景，设计了“长按5秒触发 SOS”的防误触交互；实现两套主题切换体系。通过可用性测试验证，显著提升操作连贯性。

《娃哈哈营养快线》互动营销 H5 小游戏 交互设计师 2025.04-2025.05

内容：

结合品牌年轻化诉求，设计并制作的一款“水果忍者”式滑动切水果 H5 互动小游戏。通过沉浸式交互引导用户收集果汁，最终抽取专属营养快线口味，形成完整的品牌营销闭环。

业绩：

主导设计“点击开始 → 滑动屏幕切水果 → 实时计分反馈 → 播放品牌视频 → 盲盒抽取口味”的核心路径，确保移动端触控体验的流畅度与爽感。针对移动端滑动操作，采用图片切片技术将完整水果素材拆分为“左/右半块”的切割状态。配合重叠动作通过滑动手势实现真实的“切割分离”物理反馈，极大地提升了游戏的视觉表现力。在游戏末尾巧妙植入随机口味抽奖机制，利用用户的探索心理与胜负欲，有效提升了 H5 的分享意愿与停留时长。

资格证书

计算机二级　　大学英语四级　　CISSP信息系统安全专业认证